

## Microsoft Dynamics NAV Caso de éxito : Biospirit, S.L.



**Cliente:** Biospirit, S.L.  
**Web:** www.biospirit.es  
**Nº de empleados:** 55  
**País:** España  
**Sector:** Alimentación, productos ecológicos.  
**Partner:** Inforolot, S.A.

### Perfil del cliente

Empresa especialista en la distribución de productos ecológicos. Importa, distribuye y representa miles de productos biológicos de alta calidad.

La empresa nace a partir de una fuerte vocación de servicio y respeto al medioambiente, hasta convertirse en una empresa de referencia en la distribución de productos ecológicos.

### Software y servicios

Microsoft Dynamics NAV.  
Add-on Vertical de Alimentación IOAlimentación.

Para más información sobre otros casos de éxito de Microsoft, por favor visite: [www.microsoft.es/dynamics](http://www.microsoft.es/dynamics)

Biospirit implanta Microsoft Dynamics NAV para optimizar su gestión y seguir liderando el sector de la distribución de productos ecológicos.

“La expansión de la empresa nos planteó el reto de optimizar la gestión para ser más eficientes y apoyar el crecimiento.”

Sra. Cecile Kraetzer. Gerente de Biospirit S.L.

La compañía Biospirit S.L. se fundó en 1993 en Moià, basando su actividad en la distribución de productos ecológicos.

En los últimos años, la empresa ha experimentado una progresión espectacular, hasta el punto de precisar unas nuevas instalaciones mucho más grandes en Celrà (Girona).

Actualmente Biospirit está formado por un equipo de 55 empleados, distribuye casi 3.000 referencias y representa más de 100 marcas. El fuerte crecimiento de la empresa le planteó el reto de implantar una solución de gestión integrada y fiable.

### Situación

Biospirit S.L. nace fruto de la vocación de servicio a las personas y el respeto al medio ambiente. La empresa distribuye y representa todo tipo de productos ecológicos.

Biospirit S.L. creció rápidamente en los últimos años hasta convertirse en un referente del sector por la gran calidad y el riguroso aval de sus productos.

La compañía, opera un mercado emergente de productos respetuosos con el medio ambiente, basando en parte su distinción a la calidad y la garantía de los productos distribuidos, a la vez que ofreciendo un servicio personalizado y detallista a sus clientes.

Biospirit creció muy rápidamente, por lo que también se incrementaron exponencialmente las necesidades de

gestión y control.

El fuerte crecimiento les planteó el objetivo de implantar un sistema de gestión empresarial que les permita controlar al máximo todos sus procesos productivos, administrativos y financieros en una sola solución.

Esta apuesta por el máximo control y optimización del proceso, fue el motor para la búsqueda de una solución completa, no sólo para la producción y los procesos, sino para la gestión integral de toda la empresa.

La expansión de la empresa es más eficiente utilizando un eficaz sistema de gestión y análisis integral de los datos. Resulta de vital importancia disponer de toda la información en tiempo real, para orientar el proceso de crecimiento a través de la toma de decisiones.

## Solución

La apuesta por el control total e integral de sus procesos decidió a Biospirit S.L. a plantearse la búsqueda de socios tecnológicos para la implantación de soluciones que aportaran control total y valor añadido a la gestión de la empresa.

De las soluciones evaluadas, Inforolot S.A. se ofreció para estudiar la implantación de una solución de gestión empresarial, IOAlimentación pensada y enfocada al sector alimentario, que cubriera sus necesidades actuales y que en el futuro pudiera crecer, mejorar y ofrecer las soluciones que la fuerte expansión de la empresa requiere.

Desde Inforolot S.A. se estudió las necesidades funcionales y tecnológicas conjuntamente con los responsables de los

distintos departamentos de Biospirit S.L. y se optó por implantar Microsoft Dynamics NAV con el vertical (Add-on) específico para el sector alimentario IOAlimentación.

En un período de tres meses se realizó la instalación, formación de los usuarios y puesta en marcha del sistema de gestión Microsoft Dynamics NAV y IOAlimentación.

Algunas de las aportaciones y funcionalidades del nuevo sistema son las siguientes:

- Control total y detallado de todos los procesos de gestión.
- Gestión de la trazabilidad en todos los productos.
- Tratamiento de muestras y depósitos.
- Condiciones comerciales complejas y descuentos en escalado.
- Promociones 2x1, rappels, atípicos.
- Módulo especial de envíos.
- Tratamiento de lotes y fechas de caducidad.
- Fabricación de productos intermedios, subproductos y productos finales.
- Gestión de pesaje y etiquetaje directamente desde fábrica.
- Conexión con sistemas de expedición automatizados.

Además, Microsoft Dynamics NAV, cubre el aspecto financiero, analítico y contable de la empresa de manera estándar, así

como la gestión de stocks y logística, CRM. Todo integrado y utilizando una sola base de datos.

## Beneficios

Toda la información queda centralizada. En el ERP, con una estructura de datos estable y fiable, que permite a la dirección acceder a los datos de forma ágil y simplificada en tiempo real.

La importancia de poseer los datos de todos los departamentos en tiempo real es enorme en el proceso de toma de decisiones y para la búsqueda de la excelencia en el proceso productivo.

La implantación de Microsoft Dynamics NAV ha permitido a la empresa:

- Control total de los procesos internos.
- Agilidad en la introducción y mantenimiento de datos, con el consiguiente ahorro en costes.
- Integración total de las áreas de negocio de la empresa.
- Trabajar con previsiones de venta de una forma ágil y potente.
- Gestionar de una forma total y eficaz la trazabilidad de todos los productos y cumplir con los requisitos de las normativas de calidad más exigentes.
- Toma de decisiones rápida y estratégica, con toda la información disponible en tiempo real.