

Microsoft Dynamics NAV Caso de éxito : TRIAS GALETES-BISCUITS S.A.



Cliente: TRIAS GALETES-BISCUITS S.A.

Web: www.triasbiscuits.com

Nº de empleados: 50

País: España

Sector: Alimentario, galletas.

Partner: Inforolot, S.A.

Perfil del cliente

Empresa creada en 1908 en Sta. Coloma de Farners (Girona).

La experiencia de Trias en la elaboración de galletas y la gestión empresarial están a cargo de la tercera y cuarta generación familiar.

Cien años han permitido la continuidad de una tradición galletera única, unos amplios conocimientos técnicos, la confianza del consumidor y un reconocimiento sectorial.

Software y servicios

Microsoft Dynamics NAV.
Add-on Vertical específico de Alimentación, IOAlimentación.

Para más información sobre otros casos de éxito de Microsoft, por favor visite: www.microsoft.es/dynamics

Internacionalización y exportación de la mano de Microsoft Dynamics NAV y el vertical IOAlimentación.

“La implantación de Microsoft Dynamics NAV y el add-on de Alimentación, conforman la base para afrontar el crecimiento y la internacionalización de la empresa .”

Sra. Maria Trias, Directora Comercial y Exportación

La compañía TRIAS GALETES-BISCUITS S.A. se fundó en 1908 en Santa Coloma de Farners, provincia de Girona, basando su actividad en la elaboración y venta de galletas de gama alta.

En 2008 la empresa celebró su centenario inmerso en un proceso de expansión e internacionalización. La fuerte apuesta por la exportación de sus productos le planteó a la empresa el reto de implantar una solución de gestión completa y fiable para liderar y abanderar el proceso expansivo y mejorar su eficiencia.

Situación

TRIAS GALETES-BISCUITS S.A. fue fundada por Joaquim Trias i Vila en 1908 en Santa Coloma de Farners, orientando su negocio a la elaboración tradicional de pastelería y galletas.

A lo largo de estos más de 100 años de historia, Trias Biscuits ha diversificado su surtido de productos, registrando marcas

muy conocidas de galletas, innovando y diseñado múltiples formatos de distribución de sus productos.

Durante este período, la empresa incrementó paulatinamente sus ventas, abrió nuevos mercados y amplió sus instalaciones a una fábrica de 4000 m2.

TRIAS GALETES-BISCUITS S.A. tiene como gran objetivo la fabricación de galletas de

la más alta calidad. Combinando la tradición y la innovación, la empresa es actualmente un referente en el sector por la calidad y tradición de sus productos.

La estrategia de la empresa radica en la orientación a la exportación y la internacionalización de sus productos, lo que compagina con la puesta en valor de la tradición de la marca y sus más de 100 años de historia, que se materializan en el museo Trias de las galletas, fundado para recopilar la historia de la empresa a lo largo de estos más de 100 años.

TRIAS GALETES-BISCUITS S.A., se enfrenta ahora al reto de incrementar la exportación de sus productos y expandirse internacionalmente con la apertura de mercados en distintos países. Dicha expansión planteó el objetivo de implantar un sistema de gestión empresarial que les permita controlar al máximo todos sus procesos productivos, administrativos y financieros en una sola solución.

La expansión de la empresa es más eficiente utilizando un eficaz sistema de gestión y análisis integral de los datos. Resulta de vital importancia disponer de toda la información en tiempo real, para orientar el proceso de crecimiento a través de la toma de decisiones.

Solución

TRIAS GALETES-BISCUITS S.A. se planteó la búsqueda de socios tecnológicos para la implantación de soluciones que aportaran control total y valor añadido a la gestión de la empresa. De las soluciones evaluadas, Inforolot S.A. se ofreció para estudiar la implantación de una solución de gestión empresarial, IOAlimentación pensada y enfocada al

sector alimentario, que cubriera sus necesidades actuales y que en el futuro pudiera crecer, mejorar y ofrecer las soluciones que la fuerte expansión de la empresa requiere.

Desde Inforolot S.A. se estudió las necesidades funcionales y tecnológicas conjuntamente con los responsables de los distintos departamentos y se optó por implantar Microsoft Dynamics NAV con el vertical (Add-on) específico para el sector alimentario IOAlimentación.

En un período de tres meses se realizó la instalación, formación de los usuarios y puesta en marcha del sistema de gestión Microsoft Dynamics NAV y el Add-on de IOAlimentación.

Algunas de las aportaciones y funcionalidades del nuevo sistema son:

- Control total y detallado de todos los procesos de gestión.
- Gestión de la trazabilidad en todos los productos.
- Tratamiento de muestras y depósitos, condiciones comerciales complejas y descuentos en escalado.
- Promociones 2x1, rappels, atípicos.
- Módulo especial de envíos.
- Tratamiento de lotes y fechas de caducidad.
- Fabricación de productos intermedios, subproductos y productos finales.

- Gestión de pesaje / etiquetaje desde fábrica y sistemas de expedición automatizados.

Además, Microsoft Dynamics NAV, cubre el aspecto financiero, analítico y contable de la empresa de manera estándar, así como la gestión de stocks y logística, CRM. Todo integrado en una sola base de datos.

Beneficios

Toda la información queda centralizada en el ERP, con una estructura de datos estable y fiable, que permite a la dirección acceder a los datos de forma ágil y simplificada en tiempo real.

La importancia de poseer los datos de todos los departamentos en tiempo real es enorme en el proceso de toma de decisiones y para la búsqueda de la excelencia en el proceso productivo.

La implantación de Microsoft Dynamics NAV ha aportado a la empresa:

- Control total de los procesos internos.
- Agilidad en la introducción y mantenimiento de datos, con el consiguiente ahorro en costes.
- Integración total de las áreas de negocio de la empresa.
- Trabajar con previsiones de venta de una forma ágil y potente. Toma de decisiones con datos en tiempo real.
- Gestionar de una forma total y eficaz la trazabilidad de todos los productos y cumplir con los requisitos de las normativas de calidad más exigentes.